

---

【第95号】 営業力強化プログラム～ノウハウ集～ 2015.06.29

●プラスのイメージから準備する●

「「「「「

「「「「「 発行元：株式会社パワフルブレインズ

<http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

-----発行部数＝magmag0部＋自社配信 2,123部＝合計 2,123部-----

---

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

パワフルブレインズの西山です。

いつもご愛読ありがとうございます！

-----

■本メールマガジンが不要な方は「不要」

■弊社からのすべての情報が不要な方は「すべて不要」

とご記入の上、ご返信下さいませ。

-----

6月も残りあと2日。

ヌケモレ無いようにして、張り切って営業しましょう！

それでは本日のテーマです！

---

## ●プラスのイメージから準備する●

---

営業活動をしていく中で、面談準備はとても大事な仕事です。

面談当日に慌てて準備をするのではなく、

せめて前日には、しっかりと準備をして欲しいものです。

さて、訪問前の面談準備についても、

コンスタントに成果を出すプロフェッショナル営業マンと、

成果にバラツキのある普通の営業マンには、

意識の持ち方に違いがあります。

一般的な面談準備は、

- ・●●●について指摘をされないように資料を作っていこう
- ・値引き要求を受けたとき用に、値引き後の見積もりも作成しておこう

など、もし「うまくいかなかった場合」を想定して、

それを解除するために事前準備をしていきます。

もちろんこれでも、

何も考えずに手ぶらで訪問するよりはずっと良いのですが、

これだと、面談が上手く行ったり、うまくいかなかったりと、  
商談の品質にバラツキが出てきてしまいます。

一方で、プロフェッショナル営業マンの場合は、

「確実にうまくいくためには、何が必要か？」というスタンスで、

面談の準備を行っていきます。

- ・ 契約を頂くためには、詳細の見積もりが必要だな
- ・ 起案して頂く了解をもらうためには、他者の事例が必要だな

という形で、

「もし駄目だったら」という

「マイナスの意識」から準備をするのではなく、

「確実にうまくいくために」という

「プラスの意識」から準備をしていきます。

これによって一定以上の面談の品質を維持することができて、  
コンスタントに成果を出せるようになってきます。

是非みなさんも、

うまくいくことを想定して面談準備を行って、

大きな成果の出せるプロフェッショナル人材になりましょう！

---

●本日のまとめ

---

マイナスの意識で行動を起こせば、マイナスの結果になります。

プラスの意識で行動を起こせば、プラスの結果になります。

是非みなさんには、プラスの意識で行動をしていただいて、

大きな成果の出せるプロフェッショナル人材になりましょう！

---

-----PR-----

【フランチャイズ事業説明会】

17坪で760万円超え！「インド定食ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

詳しい資料は「お問い合わせフォーム」からお願いします

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/form/thali.html>

-----PR-----

---

●営業力強化プログラムの内容はこちらです

---

多くの企業で導入されている実践的な営業力強化プログラム。

詳細はこちらです！

⇒ <http://powerfulbrains.co.jp/info/sales>

---

●各種登録をお待ちしております

---

フランチャイズのプロが語る

「フランチャイズウォーカー」はこちら

⇒ [http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail\\_mag.html](http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/foc/mail_mag.html)

弊社代表西山公人のブログ

「今を大事に、今を楽しむ」はこちら

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/>

弊社代表西山公人のツイッター

「経営コンサル★西山公人」はこちら

⇒ <https://twitter.com/masatonishiyama>

2,123部のメルマガ「営業力強化プログラム」に広告を出してみませんか？

●ヘッダー広告 32,400円

●フッター広告 21,600円

●号外広告 54,000円

※ご検討の方は、こちらからご連絡下さい。

⇒ <http://form.os7.biz/f/58e693f5/>

個別コンサルティングも行っております。お気軽にお問合せ下さい。

※ご検討の方は、こちらをご覧ください。

⇒ <http://ameblo.jp/nishiyama1968/entry-11578439108.html>

■□■

株式会社パワフルブレインズ

代表取締役社長 西山 公人（にしやま まさと）

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 2-7-12 佐藤ビル 3F

TEL : 03-5774-7411 FAX : 03-5774-7412

URL : <http://www.powerfulbrains.co.jp>

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□■

\*パワフルブレインズ 提携先フランチャイズブランド\*

**【非外食フランチャイズ業態】**

「スクルド エンジェル保育園」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/skuld.html>

幼児教室「コペル」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/copel.html>

機能訓練特化型介護予防デイサービス「GENKI NEXT」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/genkinext.html>

入浴専門デイサービス「いきいきらいふ SPA」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikiiki.html>

美容室「11cut (イレブンカット)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/11cut.html>

**【外食フランチャイズ業態】**

熟成牛ステーキ専門店「ゴッチーズビーフ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/gotties.html>

大阪伝統の味「串カツ田中」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/tanaka.html>

インド定食「ターリー屋」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/thali.html>

激安酒場「一軒め酒場」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ikkenme.html>

ステーキハンバーグ&サラダバー「けん」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/ken.html>

神戸だしお好み焼き「花門亭 (かもんてい)」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamon.html>

健康中華庵「青蓮」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/seiren.html>

ランチ専門配食弁当「やどかり弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/yadokari.html>

宅配釜飯「釜のや」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kamanoya.html>

高齢者向け配食サービス「まごころ弁当」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/magokoro.html>

本場の味とサービル「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/sega.html>

仕入れに強み「串や横丁」

<http://www.powerfulbrains.co.jp/fc/brands/kushi.html>