

ツイッター、グルーポン、携帯販促、、、 最新ツールを使って上手に販促！ ～初歩からわかる、最新販促手法～

「ツイッター」を使ってタイムリーにリピーターを呼び込む、、、「グルーポン」系販促を使って新規顧客を大量に一気に集める、、、「携帯サイト」で会員を集めて、タイムリーなメール配信でリピーターをドンドン引き込む、、、

まだまだ厳しい状況が続いている飲食業界ですが、一方で最新の販売促進手法を上手に使うと、店舗の売上を順調に拡大させている店舗があるのも事実です。

ツイッター、グルーポン、携帯販促など用語は聞いて知っているものの、自社自店舗の売上拡大に、どのようにつなげていけば良いのか、まだまだ事例が少ないのが実態です。

逆に言えば、今、これらの最新手法を理解し、上手に使いこなすことができれば、近隣競合店舗を気にすることなく、順調に売上を拡大していくことが可能であります！

今回のセミナーでは、この道の第一人者であります、株式会社マイネット・ジャパンの上原社長をお招きし、最新販売促進手法につきまして、実際の事例を中心に、明日から使えるツールとしてご紹介させていただきます。

是非この機会をお見逃しなく！

【セミナー概要】

- ・ツイッターによる販促策
- ・グルーポン系販促策(フラッシュマーケティング)
- ・携帯サイトによる販促促進の具体策



【懇親会概要】

- ・本セミナー終了後、1時間程度の立食形式の懇親会を企画しております。
- ・フランチャイズ店を営んでいる企業経営者同士、ざっくばらんな懇親が可能です。
- ・こちらにも是非、ご参加くださいませ！

【講師紹介】

- 上原 仁 (うえはら ひとし)
株式会社マイネット・ジャパン 代表取締役社長
1974年滋賀県生まれ。
神戸大学経営学部卒業後、1998年NTT入社。
2001年にNTTの光戦略会社の立ち上げに参画した後、NTTレゾナントにてポータルサイトgooのサービス統括。
2006年7月株式会社マイネット・ジャパンを創業同社代表に就任。
ドリームゲートアワード2008で日本の若手起業家20人に選出。
著書に『アルファブロッガー』(翔泳社)、『ロコミ2.0-正直マーケティングのすすめ』(明日香出版社)。

【開催概要 & お申し込み】

日時: 11月12日(金) 14:30~17:30(14:00開場) 第1部:勉強会14:30~ / 第2部:懇親会16:45~

場所: サッポロビール株式会社 本社 会議室 (東京都渋谷区恵比寿4-20-1)

会費: 3,000円/人

定員: 50名 (開催1週間前には残席わずかとなります! お申し込みは今すぐFAXにて!)

第17回フランチャイズ・オーナー会 参加申込書

貴社名		ご参加人数	
御住所		メール	
TEL		FAX	
フリガナ		部署名 & お役職	
御名前			

開催1週間前に、「申込確認書」をお送りいたします。

FAX : 03-5774-7412 (セミナー運営事務局)